

广州车展_破局燃油智能荒漠 天籁·鸿蒙座舱重塑行业标杆

来源：蔡惠婷 发布时间：2025-11-23 01:01:04

第二十三届广州国际车展今日开幕，在新能源车型占比高达58%的展会现场，东风日产天籁·鸿蒙座舱正式上市，以“燃油智能第一车”的鲜明定位，打破了“智能化=新能源专属”的行业固有认知，为燃油车市场注入颠覆性活力。

本届广州车展已清晰呈现“汽车从交通工具向智能移动空间转型”的产业共识，智能化竞争正从单一功能比拼转向“芯片+软件+生态”的系统博弈。天籁·鸿蒙座舱的到来，正是合资品牌与本土科技力量深度融合的典范之作——全系标配鸿蒙座舱5与HUAWEI SOUND音响系统，搭载高通骁龙8295芯片与MoLA架构，凭借48项原生精品应用、跨设备无缝流转等功能，将新势力级智能体验植入燃油车内核。配合优雅智美设计、越级舒适体验、全能可靠动力及百万级音响质感五大核心亮点，新车以84项同级优势配置，构建起燃油车智能化新基准。

更具行业突破性的是其价值重构：12.99万的限时起售价，首次将鸿蒙智能生态下探至12万元区间，形成“同价不同智”的差异化竞争优势；而行业首创的“终身整车质保+终身免费保养”双保政策，彻底打破了传统燃油车的服务边界。

在新能源车渗透率已达57.8%的市场背景下，燃油车正从“引领者”向“挑战者”转变，高阶智能配置下放成为破局关键。东风日产以合资企业最快转型速度，用天籁·鸿蒙座舱给出了大厂转型的标准答案——既保留燃油车的机械质感与使用便利性，又通过与华为的技术协同注入智能基因，让数百万燃油车用户平等享受科技红利。



自主引领 合资共进

10月整车销量突破

30.5 万辆

自主品牌销量

9.22 万辆

新能源车销量 3.89 万辆
头条 @晚枫君

这款重塑B级燃油车价值典范的新车，不仅填补了主流燃油车高阶智能的市场空白，更标志着燃油车正式进入“新势力时代”。随着天籁·鸿蒙座舱的上市，传统燃油车与新能源车型的竞争维度将从动力形式转向生态体验，行业“油电博弈”正加速升级为“全品类智能生态竞争”，为车市未来发展开辟全新赛道。

HTML版本：[广州车展_破局燃油智能荒漠 天籁·鸿蒙座舱重塑行业标杆](#)